

ПРАВИЛА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА «Золотые Мишки в Ленте»

Творческий конкурс «Золотые Мишки в Ленте» (далее «Конкурс») направлен на привлечение внимания, повышения лояльности, а также формирование положительного имиджа бренда HARIBO у потребителей. Конкурс не является лотереей, в т.ч. стимулирующей лотереей, азартной игрой, основанной на риске, либо пари. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

1. Общие положения

1.1 Организатор Конкурса: ООО "ХАРИБО Конфеты" (далее «Организатор»).

Адрес места нахождения: 127018, РФ, г. Москва, Сущевский вал, 3/5

ОГРН 1037709007896

ИНН 7709403651

КПП 771501001

1.2 Оператор Конкурса, осуществляющий по поручению Организатора Конкурса техническую поддержку Конкурса, коммуникацию с участниками Конкурса, сбор документов/сведений, необходимых Организатору для вручения/выдачи призов, а также (при необходимости) функции налогового агента: ООО ГК «Артамс» (далее «Оператор»).

Адрес места нахождения: 121609, РФ, г. Москва, Рублевское ш., 52-441

ОГРН 1147746482311

ИНН 7733880246

КПП 773101001

1.3 Оператором персональных данных, осуществляющим хранение и обработку персональных данных Пользователей, ставших Участниками Конкурса, является ООО ГК «Артамс». Юридический адрес: 121609, РФ, г. Москва, Рублевское ш., 52-441

1.4 Территория проведения Конкурса: Российская Федерация

1.5 Место проведения Конкурса: социальные сети Вконтакте (www.vk.com), Инстаграм (www.instagram.com), Facebook (www.facebook.com).

2. Сроки проведения Конкурса

2.1 Общий срок проведения Конкурса: с 27.05.2020 по 12.08.2020 по московскому времени, включая период выдачи призов победителям.

2.2. Периоды размещения конкурсных работ в социальных сетях и даты объявления победителей:

Период 1: с 00 часов 00 мин. 01 сек 28.05.2020 г. по 23 часа 59 мин. 59 сек. 02.06.2020 г. (по московскому времени). Дата объявления победителей - 3 июня 2020 г.

Период 2: с 00 часов 00 мин. 01 сек 03.06.2020 г. по 23 часа 59 мин. 59 сек. 09.06.2020 г. (по московскому времени). Дата объявления победителей - 10 июня 2020 г.

Период 3: с 00 часов 00 мин. 01 сек 10.06.2020 г. по 23 часа 59 мин. 59 сек. 16.06.2020 г. (по московскому времени). Дата объявления победителей - 17 июня 2020 г.

Период 4: с 00 часов 00 мин. 01 сек 17.06.2020 г. по 23 часа 59 мин. 59 сек. 20.06.2020 г. (по московскому времени). Дата объявления победителей 23 июня 2020 г.

2.3. Сроки выдачи призов: с 03.06.2020 по 12.08.2020 года.

3. Термины, используемые в настоящих Правилах:

3.1 **Участники** - физические лица — дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет и постоянно проживающие на территории РФ. Участие в Конкурсе иностранных граждан и лиц без гражданства, а также лиц, не достигших 18 лет, не допускается.

3.2 **Участники Конкурса** – Участники, соответствующие требованиям, указанным в п. 3.1 настоящих Правил, которые приняли участие в Конкурсе посредством размещения фотоработы в своих личных аккаунтах в социальных сетях Вконтакте (www.vk.com), Инстаграм (www.instagram.com), Facebook (www.facebook.com).

(количество фоторабот и выбор социальных сетей на усмотрение Участника Конкурса).

3.3. **Сайт Конкурса** — интернет ресурс, находящийся по адресу www.попробуйбвкусов.рф на котором осуществляется информирование Участников о правилах Конкурса, условиях участия и призовом фонде.

4. Права и обязанности Участников Конкурса, Организатора и Оператора.

4.1. Права Участников Конкурса:

4.1.1. Участники Конкурса имеют право: принимать участие в Конкурсе на условиях, определенных настоящими Правилами;

4.1.2. Участники Конкурса имеют право на получение соответствующих призов (при условии соблюдения Правил Конкурса). При этом каждый Участник Конкурса имеет право выиграть не более одного приза за весь период проведения Конкурса.

4.2. Права и обязанности Организатора:

4.2.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;

4.2.2. Организатор обязуется провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами;

4.2.3. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса;

4.2.4. Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильно указанному адресу вследствие предоставления Участником Конкурса нечетких или ошибочных данных при предоставлении информации для вручения приза согласно настоящим Правилам;

4.2.5. Организатор обязан: при досрочном прекращении проведения Конкурса уведомить Участников Конкурса о прекращении Конкурса за 2 дня до даты досрочного прекращения проведения Конкурса, путем размещения соответствующей информации на Сайте.

4.2.6. Организатор берет на себя обязательство по вручению/выдаче призов Победителям.

4.3 Права и обязанности Оператора:

4.3.1. Оператор обязуется выполнить поручение Организатора по организации, проведению и технической поддержке Конкурса, коммуникации с участниками Конкурса.

4.3.2. Оператор имеет право запрашивать у Участника Конкурса персональные данные для последующей обработки.

5. Условия проведения и порядок участия в Конкурсе

Для участия в конкурсе лицу, соответствующему требованиям раздела 3 настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 2.2. настоящих Правил совершить следующие действия:

5.1 Приобрести продукцию «Золотые Мишки» **HARIBO 80 гр.** (далее – Продукт).

5.2. Создать оригинальное фото с участием Продукта (далее – Работа) и опубликовать его в своем личном профиле в одной из социальных сетей на усмотрение Участника Конкурса (vk.com, instagram.com или facebook.com).

5.3. Отметить на фото аккаунт бренда HARIBO в соответствии с выбранной для размещения Работы социальной сетью:

@HariboRU для facebook.com,

@hariborus для instagram.com,

@haribofun для vk.com)

5.4. Каждая конкурсная работа может участвовать в Конкурсе только 1 (один) раз за все время проведения Конкурса.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1 Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Настольная игра «Дженга», Настольная игра «Монополия», Маленький плюшевый медведь Haribo, Большой плюшевый медведь Haribo, Настольная игра «мини Твистер», Настольная игра «Мини Крокодил»

6.2 Общее количество призов – 56 шт.

7. Порядок определения победителей

7.1 В сроки указанные в п. 2.2 настоящих Правил, членами жюри со стороны Организатора Конкурса будут определяться 14 Победителей каждого периода (суммарно во всех социальных сетях), которые станут обладателями призов, указанных в пункте 6.2, из числа всех Участников, опубликовавших конкурсные Работы, по следующим критериям: «Самые оригинальные фото с

демонстрацией Продукта» веселое и позитивное настроение в духе бренда HARIBO. Оценка и выбор таких работ производится в соответствии с личным восприятием членов жюри.

8. Порядок вручения призов

8.1 После определения Победителей, Оператор связывается с каждым из них посредством отправки личного сообщения в социальной сети, где была размещена Работа, и предлагает на выбор один из призов, перечисленных в пункте 6.2. Внешний вид Призов может отличаться от изображенного в рекламных и иных материалах

8.2 Для получения одного из призов, указанных в п. 6.2, Участник Конкурса должен в течение 10 (десяти) дней с даты получения уведомления от Оператора, предоставить ему скан-копию своего паспорта гражданина РФ, Согласие на обработку персональных данных по форме, предоставленной Оператором, а так же адрес доставки приза путем отправки вышеуказанных документов/сведений на почтовый адрес info@myfirstgoldbear.ru

8.3 С момента отправки призов, указанных в пунктах 6.2, по месту пребывания Победителей, обязанность Организатора по вручению призов считается исполненной. С момента Передачи приза курьерской службе Организатор и Оператор Конкурса не несут ответственность за риск случайной гибели или порчи, или утраты приза. Организатор и Оператор Конкурса не несут ответственность за недоставку приза в результате действий/бездействия сотрудников курьерской службы и/или иных третьих лиц.

9. Налоги

9.1. Участники проводимого Конкурса уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора Конкурса) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

10. Особые условия

10.1 Участники конкурса безвозмездно передают Организатору Конкурса - ООО "ХАРИБО Конфеты" исключительные бессрочные права на фотоматериалы, созданные и размещенные в ходе проведения Конкурса. Все Работы могут быть использованы Организатором по своему усмотрению, в том числе в рекламных целях и маркетинговых кампаниях.

10.2 Участвовать в Конкурсе и размещать фото несовершеннолетних детей (минимальный возраст от 3х лет) допускается только их законным представителям или лицам, которые получили от законного представителя запечатленного на фото ребенка разрешение на направление фотоработы на конкурс.

10.3 К участию не допускаются фотографии чужого авторства, либо взятые из сети Интернет, а также нарушающие нормы морали (не допускается изображение детей или взрослых в обнаженном виде).

10.4 Ответственность за несоблюдение авторства представленных Работ несут участники конкурса, представившие данные Работы.

10.5 Организатор и Оператор Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

10.6 Организатор Конкурса имеет право запросить подтверждение авторства Работы. Если Участник Конкурса не предоставит необходимую информацию в течение 3 рабочих дней, он удаляется из числа претендентов на приз.

10.7 Содержание фоторабот не должно нарушать прав на неприкосновенность частной жизни и иных законных прав третьих лиц, в том числе несовершеннолетних.

10.8 Организатор имеет право запросить у участника подтверждение получения разрешения на размещение фотоработы с изображением несовершеннолетнего лица, предоставленного законным представителем, а также подтверждение, что участник является законным представителем несовершеннолетнего. В случае получения претензий от третьих лиц Организатор отстраняет участника от участия в Конкурсе.

10.9 Организатор и Оператор конкурса не несут ответственности за нарушение Участниками конкурса прав третьих лиц на неприкосновенность частной жизни и прав на изображение гражданина (в том числе несовершеннолетних лиц).

10.10 В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Оператора конкурса, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

10.11 Конкурсная Работа должна удовлетворять следующим требованиям:

- содержание опубликованной фотоработы не должно содержать нецензурную лексику, в т.ч. бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) в том числе включенных в Список всемирного наследия, народов Российской Федерации;
- Работа не должна содержать информацию и/или материалы, нарушающие авторские права и иные права третьих лиц;
- размещая конкурсную Работу в своем профиле Участник гарантирует, что является единственным автором этой работы;
- принимая участие в Конкурсе и публикуя Работу Участник дает свое согласие на использование его Работы Организатором Конкурса в целях проведения настоящего Конкурса, а также в целях рекламы товаров/услуг Организатора. Участник предоставляет право использования фотоработы Организатором способами, установленными в п. 2 ст. 1270 ГК РФ, в том числе анонимно (без указания имени автора), без ограничения территории использования на весь срок охраны исключительных прав на Работу;
- в случае использования в фотоработе изображения (образа) участника, участник подтверждает, что дает Организатору согласие на использование Организатором изображения (образа) участника способами, установленными п. 2 ст. 1370 ГК РФ без ограничения территории использования на весь срок охраны исключительных прав, а в случае использования в фотоработе изображений (образов) третьих лиц, гарантирует получение согласия таких третьих лиц на использование Работы в порядке, установленном настоящими Правилами.

10.12 К участию в Конкурсе не допускаются Работы:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц, не относящихся к данному Конкурсу;
- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;
- нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,
- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственную и коммерческую тайной, информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- иные Работы, признанные Организатором Конкурса несоответствующими условиям настоящих Правил или действующему законодательству Российской Федерации.

10.13 Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе в случае, если будет установлена подозрительная активность Участника Конкурса, совершившего (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участие в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной социальной сети;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

11. Прочие условия

11.1 Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает своё полное согласие с настоящими правилами.

11.2 Участники Конкурса, действуя свободно, своей волей и в своем интересе, настоящим дают согласие Оператору, а также его аффилированным и/или уполномоченным лицам, на обработку своих персональных данных, предоставляемых Оператору в связи с проведением Конкурса, любыми способами, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, обновление, уточнение, изменение, электронное копирование, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, для целей проведения Конкурса, вручения призов и выполнения связанных с этим требований законодательства. Данное согласие является конкретным, информированным и сознательным.

11.3 Организатор Конкурса оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе на Сайте Конкурса.

11.4 В случае возникновения вопросов, Участник Конкурса может обратиться к Оператору, отправив сообщение в техническую поддержку Конкурса посредством отправки личного сообщения в одной из социальных сетей бренда <https://www.facebook.com/HariboRU>, <https://www.instagram.com/hariborus/>, <https://vk.com/haribofun> или посредством электронной почты по адресу: info@попробуйбвкусов.рф

11.5 Организатор и Оператор не несут ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную участниками Конкурса или победителем.

11.6. Оператор не несет ответственности за неполучение от Участника Конкурса сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса; за невозможность осуществления связи с Участником Конкурса из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений.

11.7 Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы об Участниках могут быть использованы Организатором и/или Оператором, в том числе опубликованы в СМИ и/или в сети Интернет в качестве информации, связанной с проводимым/проведенным Конкурсом, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

11.8 Организатор и Оператор оставляют за собой право приостановить или отказать в выдаче призов в случае нарушения победителем Конкурса или Участниками Конкурса положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

11.9 Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса. Обо всех изменениях Организатор сообщает путем опубликования Анонса на Сайте отражая при этом все изменения в Правилах Конкурса.

11.10 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.11 Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие участников Конкурса с настоящими Правилами.

11.12 Все участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, мобильной связью и проездом).

11.13 Совершение участником действий, предусмотренных пунктом 5 Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между лицом и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение призов.

11.14 Победитель Конкурса не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента приза вместо выдачи приза в натуре. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественного приза, замена приза Оператором не производится. Частичная выдача приза не допускается.

11.15 В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» участники Конкурса дают свое согласие на обработку их персональных данных, в том числе биометрических персональных данных, в целях проведения и исполнения условий Конкурса, а также в целях исполнения требований действующего законодательства Российской Федерации Организатором, Оператором, их работниками, контрагентами Организатора и Оператора (далее по тексту – «Третьи Лица»), если это необходимо для исполнения обязательств Организатора/Оператора перед участниками Конкурса.

11.16 Каждый участник имеет право на получение сведений об Организаторе, Операторе и Третьих Лицах, как операторе его персональных данных, и требовать от Организатора, Оператора и Третьих Лиц, как оператора его персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

11.17 Персональные данные участников Конкурса могут включать, включая, но не ограничиваясь, фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату рождения, электронный адрес, паспортные данные или данные другого документа, удостоверяющего личность, адрес проживания/прописки/регистрации, телефоны, данные о постановке на налоговый учет, о регистрации в Пенсионном Фонде России.

11.18 Настоящим участники Конкурса предоставляют Организатору, Оператору и Третьим Лицам право осуществлять все действия с их персональными данными, а также с биометрическими персональными данными, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организатор, Оператор и Третьи Лица вправе обрабатывать персональные данные участников Конкурса, биометрические персональные данные посредством включения их в списки и внесения в электронные базы данных Организатора, Оператора и Третьих Лиц.

11.19 Организатор и Оператор имеют право во исполнение своих обязательств по проведению Конкурса передавать персональные данные участников Конкурса, а также биометрические персональные данные, Третьим Лицам, а также в любые органы, организации и учреждения на основании их обоснованного запроса и получать от этих органов, организаций и учреждений данные об Участниках Конкурса.

11.20 Участники Конкурса дают согласие Организатору, Оператору и Третьим Лицам на обработку персональных данных в момент направления заявки на участие в Конкурсе, и данное согласие действует в течение 5 (пяти) лет после прекращения Конкурса.

11.21 Каждый участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адреса Организатора и Оператора, указанные в п. 1.1 и п. 1.2 настоящих Правил соответственно. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение призов Конкурса. В указанном случае Организатор/Оператор вправе отказать Участнику Конкурса в участии в Конкурсе или выдаче призов. После получения уведомления участника Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор/Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки Третьим Лицом и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется Третьим Лицом, действующим по поручению/заданию Организатора/Оператора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор/Оператор/Третье Лицо вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным

законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» или иными законами Российской Федерации.

11.22 Направляя заявку на участие в Конкурсе указанным в п. 5 Правил способом, участник выражает свое согласие на участие в Конкурсе и принимает условия и Правила Конкурса полностью и безоговорочно, а также участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных.

11.23 Организатор имеет право использовать персональные данные участников для рассылки информации о рекламных акциях Организатора или совместных рекламных акциях Организатора и его контрагентов.